

Viele
Blickwinkel,
ein Fokus.

PEPPER INTEGRATED MARKETING



pepper

Creative thinking. Strategic results.

WER IST PEPPER?

Pepper ist eine führende Agentur für integriertes Marketing und Kommunikation, die ihre Kunden mit globaler Präsenz und lokalem Fokus unterstützt. Durch die Vernetzung von Strategie, Analyse und Kreativität entwickelt Pepper crossmediale Kampagnen und Marketingprogramme, die auch bei erklärungsbedürftigen Produkten und Dienstleistungen messbaren Erfolg liefern.

1998 gegründet, beschäftigt Pepper heute etwa 150 Mitarbeiter auf drei Kontinenten – mit Büros in München, Chicago, Singapur und Wien. Internationale Kunden wie Adobe, Allianz, Alphabet, Datev, Hewlett-Packard, Kraft Foods, Royal Caribbean, Siemens, Symantec, Trumpf Medizin Systeme und Versicherungskammer Bayern schätzen die umfassende Betreuung durch Pepper.

Pepper ist Teil der Computershare Gruppe, eines globalen Marktführers für Aktienregisterführung, HV-Services und weiterer spezieller Finanz- und Kommunikationsdienstleistungen.



PEPPER IN ZAHLEN

150+

Das ist die Anzahl unserer Consultants, strategischen Planer, Projektmanager, Texter, Online-Entwickler und Designer, die sich intelligenten, frischen Marketingideen verschrieben haben, die weltweit messbaren Erfolg liefern.

ZWEI

Weil wir alles, was wir tun, von zwei Seiten betrachten – einer strategischen und einer kreativen – liefern wir schlauere, schärfere und gezieltere Kampagnen. Bei Pepper denkt jeder Kreative auch strategisch und die Strategen denken kreativ.

VIER

Mit Büros in München, Chicago, Singapur und Wien haben wir eine globale Präsenz, verbunden mit lokalem Fokus und Verständnis für unsere regionalen Kunden und Kulturen.

1998

Gegründet im Jahr 1998, wurde Pepper 2004 eine hundertprozentige Tochter der Computershare Gruppe, einem globalen Kapitalmarktdienstleister für Mitarbeiter- und Aktionärskommunikation.

360°

Unsere Idee von integriertem Marketing ist umfassend. Wir schließen den Kreis von der Konzeption bis zur Umsetzung. So können wir gewährleisten, dass unsere Arbeit etwas bewirkt und die Geschäftsbeziehungen unserer Kunden nachhaltig stärkt.



PEPPER STÜCK FÜR STÜCK

Unsere Agenturwerte spiegeln unseren Markenkern wider: Ganzheitlichkeit – im Sinne von Vollständigkeit ebenso wie im Sinne von Verständnis. Unser umfassendes Verständnis für Märkte lässt uns dabei erfolgreiche Projekte entwickeln. Drei Werte bilden die Grundlage für unseren ganzheitlichen Ansatz.

INTELLIGENTE KREATIVITÄT

Wir verstehen Märkte, Prozesse und Produkte und bringen diese kreativ zusammen.

LEIDENSCHAFTLICHER EINSATZ

Wir bauen enge Beziehungen zu unseren Kunden auf. Nur so können wir ihre Botschaften glaubwürdig in die Welt tragen.

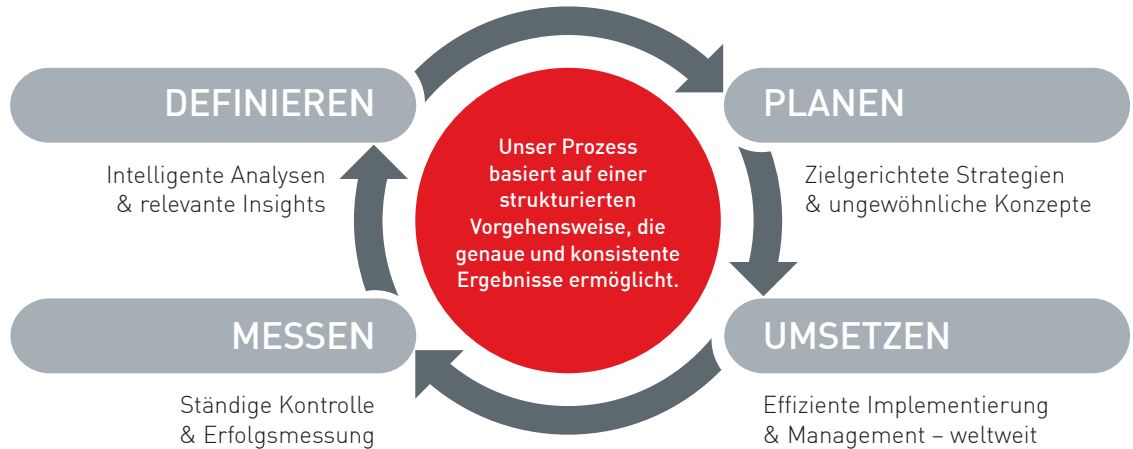
VORAUSSCHAUENDE BERATUNG

Wir liefern wertvolle Markteinsichten, die aktuellen Herausforderungen gerecht werden, haben dabei aber immer zukünftige Entwicklungen im Blick.



UNSER PROZESS

Unser bewährter Prozess lässt uns Kampagnen über die Dauer ihres gesamten Lebenszyklus unterstützen. Definieren, Planen, Umsetzen und Messen sind mehr als eine Methodik – sie sind die Eckpfeiler für unseren Erfolg.



UNSERE SERVICES

Ob Sie einen Partner zur Umsetzung eines bestehenden Marketingplans suchen oder Unterstützung bei der Neuentwicklung Ihrer Strategie benötigen, die strategische, analytische und kreative Expertise von Pepper liefert Ihnen Maßnahmen, die Wirkung zeigen.

MARKTWISSEN

Kundendaten und
-intelligenz (Akquisition,
Analyse und Modellierung)
Kunden-Insights und
-bedürfnisse
Markttrends &
Wettbewerbsanalyse

MARKETINGSTRATEGIE

Markenstrategie
Markteintritts-/Produkt-
einführungsstrategie
Lebenszyklus- und
Kommunikationsstrategie
Channel-Strategie und
-Programme
Content Strategie

METHODEN/ MASSNAHMEN

Awareness und Visibility
Lead Nurturing und
Demand Generation
Kundenbindungs-
programme und
-kampagnen
Sales/Channel Enablement
und Motivation

MEDIEN

Dialog offline
Dialog online
inkl. E-Mail-Marketing
Social Media
Websites
Anzeigen
Outdoor
POS/Messe
Collateral
Mediaplanung

OPTIMIERUNG

Latest and greatest für
die Vermarktung Ihrer
Produkte
Strategische Budget-
Allokation
Performance-Messung,
Tests und Reports
Marketing-, Vertriebs- und
CRM-Prozessoptimierung
und -Audit
Marketingautomation
Optimierter globaler und
lokaler Rollout komplexer
Kampagnen
CRM-Consulting





MÜNCHEN

Pepper GmbH
Prannerstr 8
80333 München
Deutschland

CHICAGO

Pepper North America
2 North LaSalle
Chicago, Illinois 60602
USA

SINGAPUR

Pepper Singapur
Seng Kee Building
20 Martin Road
Singapur 239070
Singapur

WIEN

Pepper GmbH
Invalidenstr. 1
Wien 1030
Österreich

pepperglobal.com

Integrated Marketing and Communications
info@pepperglobal.com

A GLOBAL COMPUTERSHARE COMPANY